

Doelgroep activatie met de Eizo CS2420 & CG2420 high end monitor



DOELSTELLING

EIZO beschikt over gespecialiseerde monitoroplossingen voor onder andere kantoor, foto en vormgeving, medische toepassingen en air traffic control. Speciaal bij computer- en fotografie- geïnteresseerden wilde EIZO hun twee nieuwe topschermen voor de foto- en vormgeving doelgroep onder de aandacht brengen. Een cross-mediale campagne van Reshift hielp daarbij.

HOE?

De kwaliteitsbelofte van de innovatieve en kwalitatieve beeldschermen van Eizo is 'work better'.

Om deze kwaliteitsbelofte te demonstreren aan de doelgroep, organiseerde Zoom.nl in samenwerking met Eizo een informatieve workshop over kleurbeheer, kalibratie en fotobewerking gegeven door een blogger uit de Zoom.nl community. De doelgroep werd via verschillende on- en offline kanalen geënthousiasmeerd om deel te nemen. Uit de aanmeldingen zijn uiteindelijk 4 deelnemers gekozen. Na afloop hebben de deelnemers hun ervaringen gedeeld waarmee een video en geschreven content is geproduceerd.

RESULTAAT

Via een cross mediale campagne is gedurende vier maanden de doelgroep via verschillende middelen geïnformeerd over de CS2420 en CG2420 EIZO-schermen, gespecialiseerd voor foto en beeldbewerking doeleinden. Variërend van een workshop, aangedreven vanuit print en online, een online verslag, partnerartikelen en display bannering.

DOEL

- De nieuwe schermen onder de aandacht brengen van een relevante doelgroep.
- EIZO positioneren als de nummer 1 voor schermoplossingen
- Kwalitatieve ervaringen halen uit de community
- Kwalitatieve leads genereren
- Leads opvolgen voor directe sales doeleinden

MIDDELEN

- EIZO en ZOOM.nl praktijkworkshop
- Online artikelen Computer! Totaal en Zoom.nl
- Aftermovie via Zoom.nl
- FB Advertenties
- Display bannering campagne Zoom.nl, Computertotaal.nl, Computeridee.nl

RESULTAAT

- 4 deelnemers workshops, meer dan 100 aanmeldingen
- 1949 Totaal aantal views artikelen
- 24.3k bereik social media post
- 3.299 views video
- 198.000 print-bereik
- 192.000 nieuwsbrief-bereik



192.000

nieuwsbrief
bereik



24.3K

bereik social
media post



198.000

print-bereik



3.299

views video





ACTIE Win een workshop kleurbeheer!

Kleurbeheer lijkt een ver-van-je-bed-show maar is o zo belangrijk als je serieus met je fotografie omgaat. Daarom organiseert Computer!Total samen met Zoom.nl en Elzo een workshop **Kleurkalibratie**. [Schrijf je nu in](#) en maak kans op een exclusieve uitnodiging!

[Lees verder](#)



Ben je geïnteresseerd in de uitgebreide content-mogelijkheden voor jouw product of merk? Neem contact op met:



Kim
023-5430058
kvanarendonk@reshift.nl



Raymond
023-5430048
rullers@reshift.nl



Marcel
023-5430057
marcel@zoom.nl