

# De Samsung Galaxy S7 positioneren als dé smartphone-camera



## DOELSTELLING

Foto's maken met je smartphone is niks nieuws. Maar dat je je camera beter thuis kunt laten omdat er een juweeltje van een camera in de Samsung Galaxy S7 zit, dat wisten veel mensen nog niet. Samsung wilde daarom de unieke eigenschappen van de camera van de Samsung Galaxy S7 onder de aandacht brengen en de S7 positioneren als dé smartphone-camera.

## HOE?

Met de kennis en ervaring vanuit Zoom.nl hebben we de lezer verteld hoe je het beste kunt fotograferen met je smartphone aan de hand van een online responsive magazine, vol tips en mogelijkheden van de S7. Voor deze speciale productie zijn alleen foto's gebruikt die daadwerkelijk gemaakt zijn met een S7, geschoten door een in smartphone gespecialiseerde fotograaf en actief lid van de Zoom.nl fotografie-community. In het magazine werden aan de hand van de thema's natuur, vakantie, beweging en weinig licht, tips gegeven over de juiste instellingen en hoe te fotograferen.

## RESULTAAT

De partnerartikelen zijn erg goed ontvangen en gelezen. Op zowel Zoom.nl als Computer-Idee.nl was de gemiddelde leesduur 4.30 minuten. In totaal zijn de artikelen ruim 12.000 keer gelezen. Vanuit deze artikelen is er regelmatig doorgelinkt naar het magazine. Maar voornamelijk de 'rechtstreekse' promotie van het magazine heeft veel views opgeleverd. In totaal ruim 19.000 sessies, waarbij men gemiddeld 11 pagina's bekeek, en de gemiddelde sessie ruim 3 minuten duurde.

## MEDIA

- Online responsive magazine
- Partnerartikelen toegespitst op de interesses van de lezers per titel.
- Facebook Computer Idee en Zoom.nl.
- Nieuwsbrief Computer Idee en Zoom.nl.

## RESULTAAT

- 19.000 views online responsive magazine
- 12.000 gelezen partnerartikelen
- 3,30 - 4,30 minuten gemiddelde bezoekduur magazine
- 82% kwam via mobile devices (72% via smartphone)

“*Waar de klant hoopte op 4.000 quality views van minimaal 30 seconden, scoorde de campagne 19.000 views met een gemiddelde bezoekduur van ruim drie minuten.*”

## DOEL

- Doel: 4.000 quality views
- 6.000 gelezen artikelen

## MIDDELEN

- Online responsive magazine
- Partnerartikelen Zoom, ComputerTotaal, Computer Idee, McWorld, PCM
- Facebook Computer Idee en Zoom.nl
- Nieuwsbrieven Computer Idee en Zoom.nl
- Eigen middelen Samsung

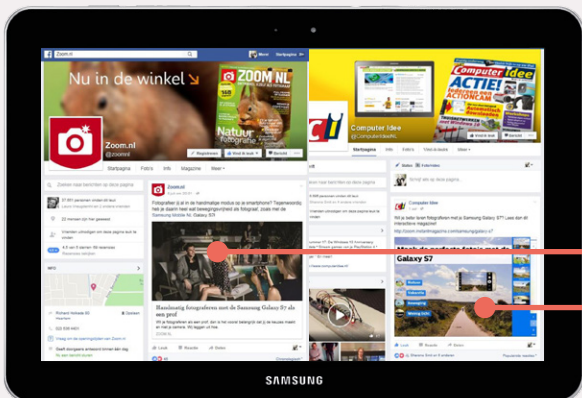
## RESULTAAT

- 19.000 quality views
- 12.000 gelezen artikelen

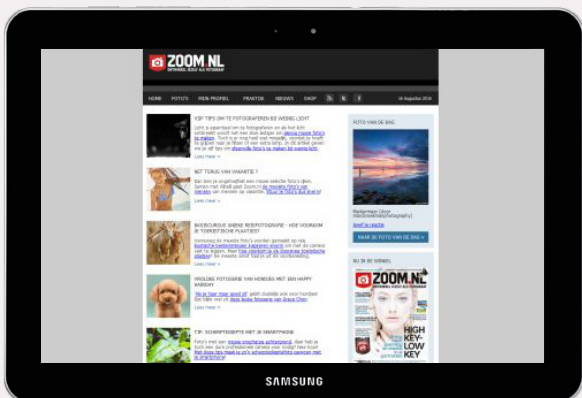
BINNEN VIER WEKEN TIJD



Online responsive magazine.



Facebook-campagne op Zoom.nl en Computer Idee.



Nieuwsbrief Zoom.nl



Partnerartikel op www.computeridee.nl

Ben je geïnteresseerd in de uitgebreide content-mogelijkheden voor jouw product of merk? Neem contact op met:



Kim  
023-5430058  
kvanarendonk@reshift.nl



Raymond  
023-5430048  
rullers@reshift.nl



Marcel  
023-5430057  
marcel@zoom.nl