

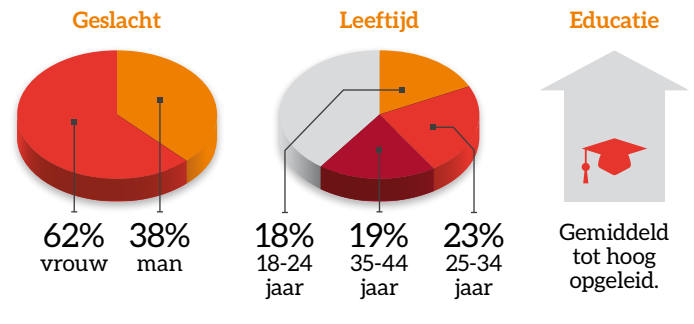
Lifehacking is het snelst groeiende productiviteit- en tipsblog van Nederland!

Lifehacks zijn binnenweggetjes voor je brein. Creatieve sluiproutes voor je hersens en manieren om iets slimmer te doen in minder tijd.

Dagelijks komen er nieuwe bezoekers op Lifehacking.nl. Via zoekmachines, sociale netwerken, maar vooral omdat onze site wordt doorverteld op de werkvloer, studievloer, bus, trein of tijdens evenementen.

Lifehacking.nl is altijd actueel, heeft een hoog sociaal gehalte en geeft dagelijks de ultieme lifehacks binnen het snijvlak van werk, relatie, communicatie, productiviteit, technologie en lifestyle.

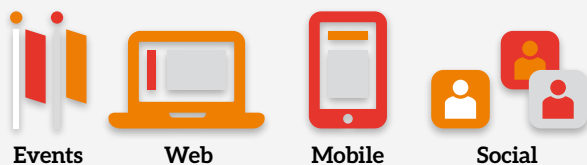
Lifehacking doelgroep: Jong, betrokken en goed opgeleid



**Studenten | Technofilie | Film & TV liefhebbers | Reizigers
Nieuws junkies | Fotografie liefhebber | Shoppers
Levensgenieters | Huismussen | Social media lovers
Reisliefhebbers | Foodies | Gamers**

“ Lifehacking maakt je leven leuker en makkelijker. ”

Lifehacking is Multi Platform



Facts

Unieke bezoekers: 122.000	Mobiel bereik: 44,7%	Facebookfans: 4.022
Pageviews: 225.000	Nieuwsbriefontvangers: 11.000	Twitter volgers: 43.384
Gemiddelde groei per maand: 15%		

Lifehacking = Native Advertising

1 **adverteerder**
doelstellingen
merkwaarden
doelgroep & content

2 **productie**
contentcreator
publisher
blogger



blogger
website



blogger
social media



netwerk Reshift
content widget

3 **distributie**
blogger
adverteerder
netwerk Reshift



adverteerder
website



adverteerder
social media



bloginsiders

Native Advertising producten

Lifehacking koppelt de adverteerder aan redactionele content. Het merk van de adverteerder wordt doorvertaald naar inhoud die relevant is voor de website en haar bezoekers.



Dit doen we op acht manieren:

1. Sponsored Story:

een geheel eigen invulling van een item, b.v. met top 10 lijstje, gallery, review, tutorial, caption contest of Youtube vlog.

2. Videoproductie:

wij produceren en verspreiden videocontent voor merken.

3. Blog event:

wij organiseren samen een real-life event rondom een merk met een aantal bloggers en hun bezoekers.

4. widget+lightbox:

een minisite die zich na een klik op de widget over de site opent met diverse typen sponsored content.

5. Listicle:

een toplijstje met leuke, grappige en nuttige content in opdracht van een adverteerder.

6. Sponsored topic:

een reclame-uiting die oogt als een redactioneel artikel en is (her)geschreven in de tone-of-voice van Lifehacking.

7. Content partnership:

We verbinden het merk aan een bepaalde content-treks of thema.

8. Shopbezoek:

Wij maken een uitgebreid (foto/video) verslag van een bezoek aan de showroom of shop van het merk.